

decorliving

LA TUA CASA, IL TUO STILE

glam

3₇

*Kiki van Eijk
per Hermès*

*Scoprire, attraversare,
creare*

*L'importanza
del Made in Italy*

ISSN 1826-9168



20037

9 771826 916004

ТЕКСТЫ НА РУССКОМРУССКОМ

●decorlighting

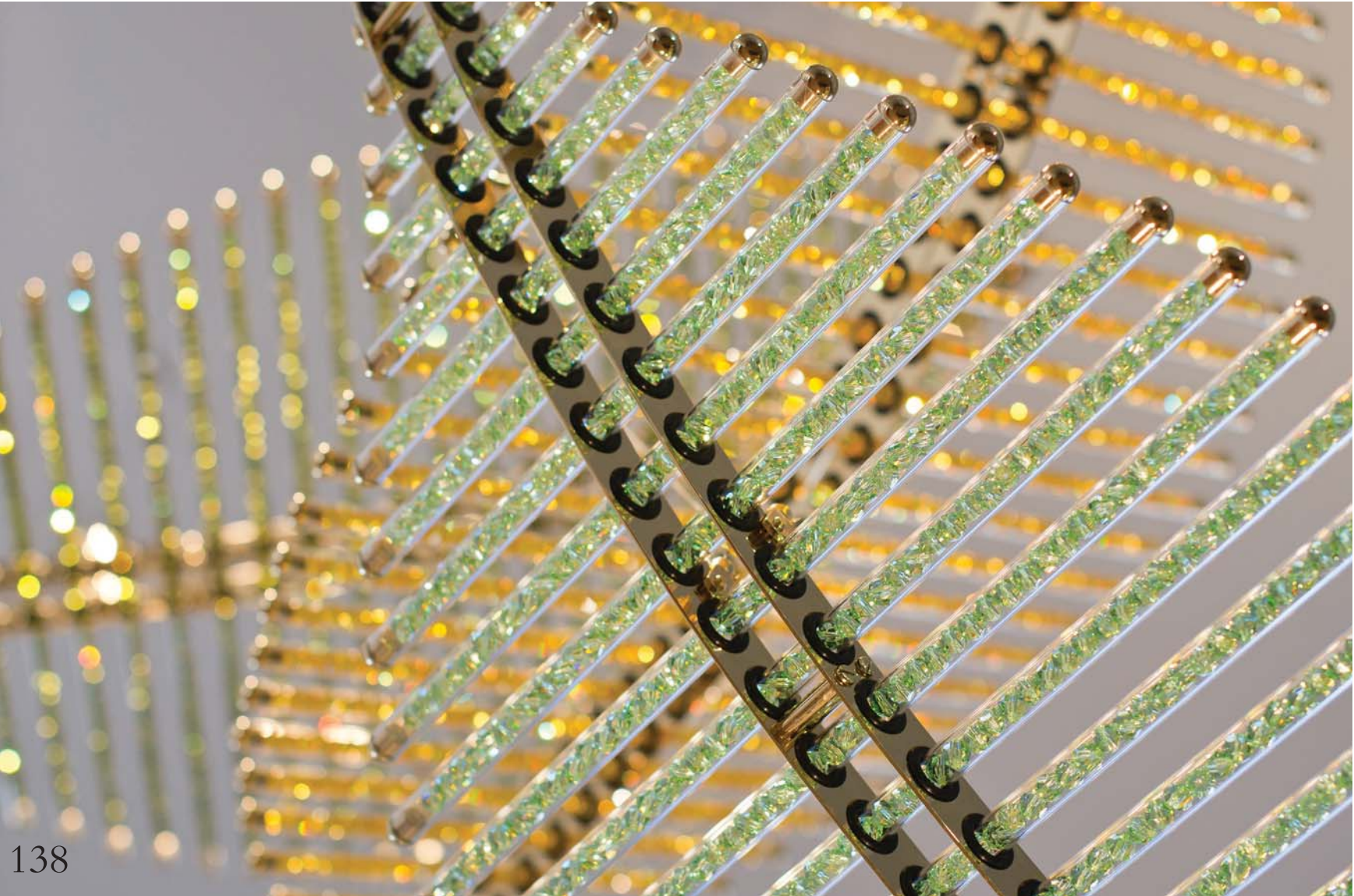




SCULTURE DI LUCE

NELLO SHOWROOM DI WINDFALL, DA POCO INAUGURATO A MONANCO DI BAVIERA, LE OPERE CONTEMPORANEE DI CLARISSA DORN E ROEL HAAGMANS, FONDATORI DEL BRAND, PARLANO DA SOLE. RACCONTANO DI UNA LUNGA ESPERIENZA NELLA CREAZIONE DEI LAMPADARI IN CRISTALLO, DI UNA RADICATA CONOSCENZA NELL'ARTE DELL'ORNAMENTO, DELL'UTILIZZO DEI MIGLIORI MATERIALI E DI UN'APPASSIONATA DEDIZIONE AL LAVORO.

di Elviro Di Meo



È un sabato di fine agosto quando entro nel nuovo showroom di Windfall. Fuori, la pioggia cade abbondante nel quartiere universitario di Monanco, dove pullulano antiche librerie, vecchi negozi di antiquariato, importanti musei e gallerie. Nella linda città bavarese, l'estate ha già le tinte dell'autunno. Sono le creazioni di Clarissa Dom e Roel Haagmans, fondatori del brand, a illuminare la giornata uggiosa. Cascate di luci riverberano nell'aria e incontrano l'eleganza del cristallo, usato in forme e nuances diverse. È un articolato universo di colori quello che si svela nello spazio espositivo, in cui, insieme alle grandi foto che ritraggono i must del marchio, alle opere d'arte e ai pezzi di design disposti con cura, trovano posto tutte le collezioni sviluppate nel tempo. Una pluralità di linguaggi che, riprendendo stilemi già sperimentati nel repertorio tradizionale, si esprime ora nel segno della contemporaneità e dell'innovazione formale. Al piano terra dell'edificio ottocentesco, sede dell'azienda, si racconta la storia di un progetto; anzi di tanti progetti che sono il risultato di un'ambizione che ha saputo crescere e solidificarsi. Nel living servono caffè e squisito cibo thailandese. La cordialità è di casa. Un invito a rilassarsi sulle comode sedute dietro al tavolo o vicino al divano. Il mio sguardo è rapito. Non posso fare a meno di guardare il soffitto bianco da cui scende tutta la poesia della luce e mi lascio trasportare dall'incanto dei sensi. Ci pensano Roel e Clarissa a riportarmi alla realtà. "Anche a lei ha fatto quest'effetto"? Sorridono, mentre rispondono alle mie domande. "Ebbene, sappia che non è il solo. Alcuni dei nostri clienti si godono i nostri lampadari, sdraiati a terra o seduti e con il

naso in alto. Sembra che non si stanchino mai"! È soltanto il 2004 quando nasce Windfall, aprendo nuove strade nel design dei lampadari di cristallo. Opere esclusive, ideate grazie all'incontro di due personalità dal differente percorso professionale, che insieme si completano, unite dal vivace estro creativo. Se Roel è diventato famoso sulla scena internazionale per i suoi lampadari dal design classico e orientale, pensati per la Moschea del Sultano Quabos in Oman e per la Grande Moschea ad Abu Dhabi, Clarissa porta con sé la sua lunga esperienza nel mondo dell'arte, nella progettazione d'interni e nel management. Il loro primo progetto a quattro mani è Scarlett: una cascata di cristallo avvolta da un cilindro di organza colorata e trasparente, che continua a essere richiesto dal mercato e proposto in più varianti e combinazioni, fino ad arrivare al modello Skyline. L'insieme di più moduli, dall'andamento orizzontale, disegna un profilo irregolare, i cui volumi, alla pari di edifici sospesi nel vuoto, come in una città capovolta, valorizzano gli ambienti importanti, conferendo loro un tocco di unicità. Il sodalizio si rafforza. Qualche anno dopo è la volta di Hellbob. I designer danno vita a un nuovo concetto di illuminazione applicato ai tipici candelieri: una sfera di cristalli prodotta con la 'tecnica di arricciatura Windfall'. Oggetti che galleggiano leggeri nell'aria, illuminati da luci a cascata, sanno regalare emozioni inimmaginate attraverso i loro effetti luminosi e spaziali, che si moltiplicano all'infinito. È il nuovo fascino sottile e impalpabile che si scopre nel campo dell'illuminazione. Architetti e committenti privati sono presto conquistati dall'esplosione decorativa dell'azienda.



IN APERTURA

Lampade della collezione Hellbob collocate in un'elegante residenza privata di Londra. A destra: il candelabro Lula mini nella versione still life.

IN QUESTA PAGINA

La composizione Hellbob all'interno dello showroom di Monaco. Oggetti di cristallo che galleggiano leggeri nell'aria illuminati da luci a cascata.

NELLA PAGINA ACCANTO

Particolare del modello Leaf 100 gold+colour.



NELLA PAGINA ACCANTO

Il progetto di Crystal Lighting contemporaneo ideato da Clarissa Dorn e Roel Haagmans per la scala dell'esclusivo flagshipstore Roberto Cavalli, a Parigi.

Una cascata di cristallo si inserisce nello spazio facendolo vibrare di luce, creando un'atmosfera magica e surreale.

Per Clarissa e Roel, 'i gioiellieri della luce' – come essi stessi amano definirsi –, inizia un periodo fitto di impegni e fervido di gratificazioni, destinato ad avere una crescita esponenziale. Sono chiamati a realizzare i loro spettacolari lampadari per progetti architettonici di tutto il mondo. Sperimentano gli oggetti fatti su misura. Vere e proprie installazioni permanenti, dove la luce è studiata in funzione del luogo e delle sensazioni che deve trasmettere. Da accessorio di lusso a componente determinate per la qualità stessa del progetto: la semplice lampada, seppure imponente e preziosa, smette di essere elemento autonomo e dialoga con il contesto architettonico, divenendone parte integrante. Come una tempesta, Windfall rivoluziona il vecchio settore del crystal lighting. David Chipperfield, lo studio SHH di Londra e Paul Steelman sono i primi a contattare il brand tedesco per i propri lavori. Nel 2006 s'inaugura la serie 'classic with a twist' con Balance, uno dei lampadari più amati della collezione, che ben si adatta alle diverse esigenze e progettato in modo tale da facilitare la dispersione fluttuante della luce. Così moderno e classico al tempo stesso, Balance trasforma le aspirazioni della committenza in magnifici esemplari che sono stati inseriti sia negli sfavillanti palazzi arabi che nella prestigiosa Royal Albert Hall; nelle rutilanti discoteche di Bruxelles come nei bar di Mosca o nelle sontuose ville di Bel Air. In perfetto stile hollywoodiano, ma senza perdere mai il buon gusto. L'amore per la luce e l'appagamento personale nel farne il proprio mestiere, la gestione in prima persona del lavoro, lo stretto rapporto con la clientela internazionale e la costante disponibilità al cam-

biamento hanno portato l'azienda dal distretto di Maxvorstadt di Monaco verso orizzonti sempre più lontani, fino alla collaborazione con Phillippe Starck e UN Studio, con le compagnie British Airways e Candy&Candy e brand specializzati in beni di lusso: Cartier International e Montblanc. Il risultato raggiunto non è casuale né tantomeno basato sulla moda effimera del momento. I progetti conclusi, come il retail monomarca di Roberto Cavalli a Parigi o quelli in corso, tra cui il Barkli a Mosca e il Mandarin Oriental, dimostrano che l'affermazione di Windfall è la somma vincente di idee visionarie e fantasiose che si concretizzano con la ricerca meticolosa sulle decorazioni, attraverso accurati calcoli millimetrici, e di un'impeccabile padronanza della tecnica nell'arte dell'ornamento.



IN QUESTA PAGINA

La composizione Scarlett Skyline si adatta perfettamente a una lussuosa residenza privata e all'andamento orizzontale del tavolo da pranzo, sul cui piano si riflette un'altra creazione firmata Windfall: il lampadario Jewel 3, posizionato nel living.

